

COMMUNICATION À DESTINATION DES JEUNES

Ludodago s'inscrit durablement dans le paysage dunkerquois

► Stéphanie ABJEAN

Installée dans l'Oise, Marie-Noëlle Wattier ne cesse depuis un an de multiplier les voyages sur le Dunkerquois, un territoire qui lui fournit 60% de son chiffre d'affaires. Avec la jeunesse pour cœur de cible, son agence de communication, Ludodago, ne pouvait passer à côté d'Industria Park, l'événement phare du Dunkerquois en ce début d'année.

Le dernier week-end du mois de mars fut chargé pour Marie-Noëlle Wattier (notre photo). Elle avait beau se trouver en plein cœur d'une cité balnéaire, son séjour était loin de ressembler à une simple promenade de santé. A l'instar des cinq cents personnes impliquées d'une façon ou d'une autre dans l'organisation d'Industria Park, la gérante de Ludodago est restée trois jours durant enfermée dans un Kursaal transformé en temple de l'industrie. Un "concept novateur" dans lequel elle est investie depuis près d'un an.

60% du CA réalisé sur le Dunkerquois. Forte de plusieurs années d'expérience dans le métier de la communication à destination de la jeunesse, Marie-Noëlle Wattier a décidé de voler de ses propres ailes dans ce secteur plein de promesse. Et de créer Ludodago son agence spécialisée. C'est dans ce contexte qu'elle est arrivée sur Dunkerque. Missionnée par Total dans le cadre d'une opération de sensibilisation à la maîtrise des énergies (www.planete-energies.com), elle devait former les salariés de la raffinerie des Flandres qui allaient intervenir

dans les écoles. De fil en aiguille, elle noue les premiers contacts sur le Littoral. "Je ne sais pas si c'est parce qu'il y a une forte dynamisation des réseaux ou si c'est parce que le Dunkerquois est une région industrielle qui porte un grand intérêt aux jeunes, mais j'ai beau être installée dans l'Oise, je suis toutes les semaines à Dunkerque," s'amuse la dirigeante. Des allers-retours qui se répètent automatiquement sur le chiffre d'affaire de Ludodago réalisé à 60% sur le Dunkerquois.

Parmi ses clients on trouve donc Total, mais aussi Stabylo, une maison d'édition, Danone etc. Sans oublier la CCID avec laquelle Marie-Noëlle Wattier a longuement travaillé sur le concept d'Industria Park. "La Chambre de commerce de Dunkerque ne voulait pas faire un forum comme tout le monde, avec des stands et de façon très formelle. Elle voulait transmettre une vision plus jeune et plus intéressante de l'industrie, et surtout plus axée sur les apprentissages, relate Marie-Noëlle Wattier. Comment voulez-vous convaincre des jeunes de travailler dans l'industrie s'ils ne savent déjà pas ce que c'est que de l'acier." Trouver les mots les plus simples



D. R.

et les plus justes pour expliquer aux jeunes quelque chose à priori complexe, voilà en quoi réside tout le savoir-faire de cette prode de la communication. "Quand on a quinze ans, on ne s'est pas qui on est, ce qu'on va devenir, on est en pleine crise identitaire et en rejet du monde adulte... Et pourtant c'est à cet âge là qu'on leur demande de choisir une orientation, un métier alors que la plupart du temps ils ne savent pas le mercredi ce qu'ils feront le samedi, argumente-t-elle. Le but était de faire évoluer l'image de l'industrie donc il fallait éveiller les esprits, aller plus loin dans la démarche, prendre les choses en main pour faire en sorte que les jeunes et le grand public aient compris le message."

Approche ludique et pédagogique. De la sensibilisation du personnel des entreprises à la cible estudiantine à la conception de fiches pédagogiques pour enseignants, en passant

par l'élaboration des ateliers ou du site Internet www.planete-industries.com, ses compétences ont largement été mises à contribution. "La communication pédagogique trouve sa source par rapport à l'Education Nationale et dans les programmes scolaires, insiste Marie-Noëlle Wattier. Je n'ai pas une formation de scientifique, donc j'essaie de simplifier les choses tout en faisant en sorte qu'elles soient justes... Pour nous qui avons passé un an à programmer ce forum, voir un collégien de quinze ans revenir avec son petit frère parce qu'il pense qu'il va apprendre des choses grâce aux ateliers, c'est extrêmement flatteur. Ça veut dire qu'on a gagné notre challenge." Cette mission à peine achevée, Marie-Noëlle Wattier n'a pas le temps de s'arrêter. Ce mois-ci Mila Editions publie deux de ses derniers ouvrages, deux livres à créer pour enfant, "façon ludopédago," qu'elle vient tout juste de terminer. ■